

Una propuesta de camino de reflexión para un debate andaluz, desde mi ignorancia bruselomadrileña.

García Azcárate Tomás

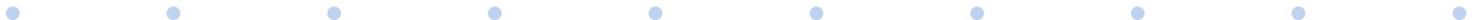
IEGD-CSIC y Solvay Brussels School of Economics and Management

E-mail: tomasgarciaazcarate@gmail.com

<http://tomasgarciaazcarate.com>

Primera etapa: Donde queríamos estar en el ... 2030

- Importante porque las medidas a proponer incluso a corto plazo deben ser coherentes con estos objetivos, lo que puede tener un coste político a corto plazo (Ej: crisis láctea).
- Una política a corto plazo es siempre una política conservadora.



Etapas siguientes

- 2. Análisis de Fuerzas, Debilidades, Oportunidades y Amenazas (DAFO)
- 3. Actores prioritarios
- 4. En que medida los instrumentos actuales son coherentes con nuestra visión?
- 5. Pensar en las mejoras (no los cambios) a aportar a los instrumentos actuales.
- 6. Pensar en los posibles nuevos instrumentos



Horizonte 2030

- Una agricultura creadora de riqueza y generadora de empleo de calidad y estable
- Una agricultura sostenible y resistente al cambio climático
- Una agricultura fundamentada principalmente en el uso de los recursos andaluces de tierra, agua y mano de obra
- Mantener una actividad agraria también en las zonas difíciles. Equilibrio del territorio



Fuerzas I

- Unos sectores comercialmente punteros: frutos rojos, hortícolas, aceite de oliva
- Toma de consciencia de la importancia del trabajo bien hecho: agricultura ecológica, integrada, denominaciones de origen (OLEOESTEPA como buque insignia)
- Una industria alimentaria potente
- Productos y marcas de prestigio: marcas (COVAP) y denominaciones de origen (en aceite, vino...)

Fuerzas II

- La existencia de organizaciones: Interprofesión hortícola, COEXPAL, Denominaciones de origen
- Una presencia investigadora: Universidades, IFAPA, CSIC, Instituto andaluz...
- Atractivos turísticos importantes en costas y grandes ciudades pero también zonas rurales y del interior: pueblos, parques naturales (Doñana, Cazorla), incluso campos de Golf!



Debilidades I

Temporalidad del empleo: olivar, fresa

Monocultivo regional: olivar

Alejamiento de los mercados y dependencia absoluta de la carretera

Insuficiente organización económica y comercial

Mano de obra envejecida, con escasa formación



Debilidades II: el factor humano

Falta de cultura empresarial e innovadora

Falta de cultura democrática: caciquismo de los señoritos ... o de los alcaldes

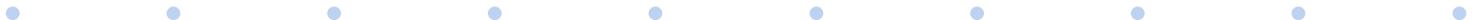
Demasiada tendencia a delegar a otros la resolución de nuestros problemas

Falta de cultura del reporting, la evaluación y transparencia



Oportunidades

- Segmentación estratégica de los mercados: la calidad andaluza se sale
- Turistas en costas y en el interior: compradores potenciales del resto de España y del extranjero pasan temporadas con nosotros
- Grandes núcleos de población



Amenazas

- Cambio climático, agua y sequías, napas freáticas
- Mayor apertura de los mercados;
- Reducción de las ayudas comunitarias: FEAGA, FEADER, FEDER, FSE...



Los condicionantes externos

- Dinero público para bienes públicos
- Penalización y mercado del CO2
- Bienestar de los animales

Esto obliga a discriminar. No hay dinero para todo ni para todos



Actores prioritarios

- Iniciativas colectivas agrarias y rurales: cooperativas, organizaciones de productores, interprofesiones, grupos operativos...
- Iniciativas en zonas difíciles (criterio por ejemplo, del despoblamiento)
- Iniciativas creadoras de empleo estable y de calidad
- Iniciativas que valoricen los recursos locales: ganadería extensiva, valle de los Pedroches



Los instrumentos actuales

- Las ayudas directas
- El PDR
- Los otros programas europeos
- La política de investigación
- ...

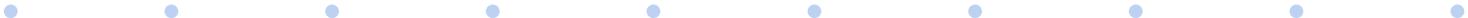


Mejoras a aportar I

- Reorientación de las ayudas PAC: verdeo a tanto alzado?
- Empoderamiento de los actores locales
- Prioridad absoluta a las acciones colectivas
- Circuitos cortos, productos locales, agricultura peri-urbana y urbana: creadora de empleo y de cohesión social e intergeneracional
- El rejuvenecimiento del campo no pasa solo por los jóvenes agricultores “clásicos” sino por los neo-rurales. Revisar instrumentos

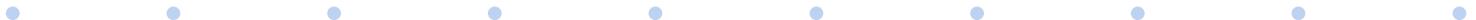
Mejoras a aportar II

- Evitar el clientelismo (ej: el intento de denominación de origen “Campiñas de Jaén” o “valles verdes” en la sierra de Segura y el Parque de Cazorla)
- Evitar el “soupoudrage” (un poco de dinero para todos, y todos contentos). Fijar objetivos y prioridades. No hay dinero para todos y para todos. **Sinergias y valor añadido**
- Invertir en campañas de promoción externas pero en Andalucía (typical from your holidays!)



Nuevos instrumentos (son realmente nuevos?)

- El apoyo a las autopistas del mar
- Observatorio andaluz de los mercados agrarios, fuente de información fiable y lugar de encuentro de los agentes sociales
- ...



Siguientes etapas?

- Culminar este primer análisis
- Compartirlo con los actores sociales y territoriales, con universitarios y especialistas
- Construir los cambios con ellos para que haya un gran Pacto autonómico agrario, rural y territorial



Para seguir en contacto...

- Mi página web: <http://tomasmarciaazcarate.com>
- Twitter: Tgarciaazcarate
- LinkedIn: Tomas Garcia Azcarate
- Facebook: Tomas Garcia Azcarate
- Revista mercados: El blog “Solo los paranoicos sobreviven”:
<http://www.revistamercados.com/author/tomas-garcia-azcarate/>

