

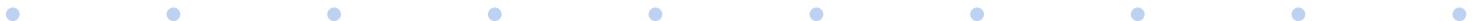
**AVIFORUM PUESTA - Madrid
22 y 23 de Noviembre 2016**

**Algunos retos de futuro para el sector del huevo en
España**

**Tomás García Azcárate
Investigador del Instituto de Economía, Geografía y
Demografía (IEGD-CCHS) del CSIC**

Perdón por mi osadía

- Los expertos son Ustedes
- Desde mi incompetencia técnica, voy a reagrupar los retos que yo anticipo en dos grandes grupos: los más generales y los más específicos
- Mi única pero limitada valía: mi trayectoria entorno a la política agraria en general, y comunitaria en particular.



Retos más generales

- **Las mayores exigencias de los ciudadanos:** el bienestar animal, la trazabilidad o la protección del medio ambiente. El consumidor no siempre está dispuesto a pagar los costes. Pero tenemos un buen punto de partida.
- **El desequilibrio de la cadena alimentaria,** la presión a la baja de los precios y al aumento de las exigencias que la gran distribución ejerce



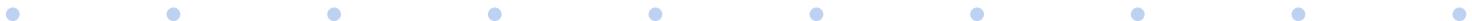
Un buen punto de partida I

- INPROVO es un activo del sector, como lo demuestra, por ejemplo, la campaña “El huevo de etiqueta”. Se ha tomado en serio la necesaria comunicación con los ciudadanos.
- España dispone de amplios territorios con escasa población y muchas tierras con lo que podemos afrontar las exigencias medioambientales con más facilidad que nuestros competidores.



Un buen punto de partida II

- Nuestros profesionales no tienen nada que envidiar desde todos los puntos de vista a los de otros Estados miembros e incluso terceros países
- El Instituto de estudios del huevo, el Proyecto OVOSHINE, los trabajos del CSIC y de la Universidad de Oviedo, entre otros, son buenos ejemplos de que la investigación y la innovación necesarias son posibles



Un buen punto de partida III

- El mercado español está abastecido por los productores españoles.
- De hecho, el sector del huevo ha participado del proceso de internacionalización que ha vivido el sector agroalimentario español.
- A pesar de todos los pesares, y de los precios ajustados, España sigue incrementado su producción de huevos al mayor ritmo de la Unión Europea.



Algunas tareas pendientes

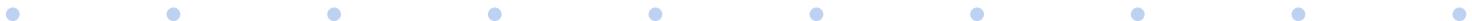
- Construir sobre lo ya conseguido.
- Consolidar la organización y coordinación del sector.
- Los esfuerzos realizados deben transformarse en ventajas comparativas en el mercado.
- Dignificar más el producto: Hoy el 80% del lineal está ocupado por marcas del distribuidor
- Los huevos alternativos de hoy son el estándar del mañana. Ya en Francia, supermercados han anunciado que retirarán los huevos en batería

La cadena alimentaria I

- El mayor reto me parece ser el explicar a las autoridades de la competencia que el libre mercado no puede ser el libre zorro en el libre gallinero.
- Hay que mantener la necesaria tensión competitiva, para asegurar precios razonables al consumidor como reza el artículo 39 del Tratado europeo
- Pero hay que permitir que el sector productor se coordine y organice para poder negociar en una
- situación más equilibrada con la distribución.

La cadena alimentaria II

- La ley de mejora del funcionamiento de la cadena alimentaria, la existencia y las actuaciones de la Agencia de Inspección y Control de la Cadena Alimentaria, la promoción de códigos de buenas prácticas, son pasos positivos.
- El marco legal comunitario es contradictorio: confusión sobre la figura de las organizaciones de productores y sus asociaciones



La cadena alimentaria III

- ¿Que quiere el legislador europeo cuando habla de “ajustar en cantidad y calidad la producción a la oferta”?
- El marco legal comunitario es inoperativo: la gestión privada de las crisis tiene que ser preventiva, lo que no es posible hoy
- La legislación nacional puede seguramente ser mejorada después de unos años, sería útil hacer una evaluación participativa, aprender de la experiencia y modificar lo que haya que modificar.

Los acuerdos internacionales I

- La Ronda Doha está prácticamente muerta
- El gran debate son los acuerdos bilaterales, hoy CETA y TTIP, mañana Mercosur.
- No hay mal que para bien no venga: La crisis económica ha reforzado la tendencia a la internacionalización del sector agroalimentario español.



Los acuerdos internacionales II

- España es una potencia exportadora de productos agrarios y alimentarios. Balanza comercial positiva.
- De forma global, la liberalización del comercio agrario y alimentario **puede** ser más fuente de oportunidades que de desafíos.



Los acuerdos internacionales III

- Para esto, los acuerdos tienen que ser equilibrados, buenos acuerdos. Desde el punto de vista técnico, el acuerdo con Canadá (que excluye los huevos) suele ser calificado como aceptable.
- De su oportunidad política, prefiero no opinar al estar en una de mis numerosas zonas de incompetencia.



Los acuerdos internacionales IV

- Sobre el TTIP, ningún juicio definitivo puede hacerse al estar el posible acuerdo apenas dibujado.
- El tema va para largo y habrá que estar vigilante a distintos temas. Desde el punto de vista agrario, cabe una protección suficiente de nuestras denominaciones de origen; los volúmenes de nuestros contingentes de exportación; las condiciones impuestas para poder entrar en el contingente.



Los acuerdos internacionales V

- Importa el ámbito de aplicación del acuerdo ya que en los Estados Unidos al lado de las reglas federales existen potentes reglamentaciones específicas de los Estados.
- También el grado de simplificación de las normativas higiénico-sanitarias aplicables a los productos importados en los Estados Unidos



Los acuerdos internacionales VI

- El sector de la ganadería intensiva en general, incluyendo los huevos, se encuentra entre aquellas producciones que en los análisis previos han sido identificados como enfrentados a más desafíos.
- Dejando de lado los aspectos políticos, yo siempre he recomendado en vez de la promoción de un rechazo frontal, el definir líneas rojas, el proponer alternativas, el negociar compensaciones y el trabajar para que el acuerdo sea lo mejor posible

Los acuerdos internacionales VII

- El sector no puede ser el caballo de Troya de la desregulación



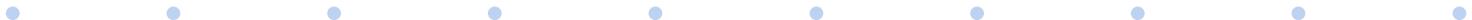
Los acuerdos internacionales VII

- El futuro del sector no pasa por enfrentarse ni a nuestros ciudadanos ni nuestros consumidores
- No podemos exigir que los Estados Unidos adopten nuestras reglas. No podemos imponer a nuestros ciudadanos las reglas americanas.
- Habrá que negociar una posible exclusión del huevo (como el CETA) o el volumen y las condiciones de acceso a un posible contingente.



Los acuerdos internacionales VIII

- Una vez concluido, si se concluye, el resultado deberá ser juzgado en base a sus propios méritos.
- Como dicen los franceses, antes de la hora no es la hora y después de la hora, tampoco.



Para seguir en contacto...

- Mi página web: <http://tomasmarciaazcarate.com>
- Twitter: Tgarciaazcarate
- LinkedIn: Tomas Garcia Azcarate
- Facebook: Tomas Garcia Azcarate

